

ANEXO I – CATEGORIAS

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$ 70.000,00 (setenta mil reais)** distribuídos por linguagens e categorias da seguinte forma:

- a) Até R\$ R\$ 49.000,00 (quarenta e nove mil reais) para CATEGORIA Linguagens Artísticas e Culturais e;
- b) Até R\$ 21.000,00 (vinte e um mil reais) para CATEGORIA Áudio Visual;

2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

Categoria Geral	Categorias Especifica	Descrição Detalhada e Contexto de Enquadramento	O que o Proponente Pode Apresentar (Exemplos de Projetos)
Linguagens Artísticas e Culturais	Artesanato	Abrange artesãos, mestres artesãos, grupos produtivos e associações que utilizam trabalho manual ou tradicional que cria peças úteis, decorativas ou simbólicas, representando a cultura local e saberes passados entre gerações.	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de novas coleções de artesanato; • Oficinas para ensinar técnicas tradicionais; • Feiras e exposições para mostrar e vender os trabalhos; • Catálogos digitais ou físicos para divulgação.
	Artes Visuais	Inclui pintura, escultura, fotografia, instalação, videoarte e outras formas de expressão artística. Envolve artistas e produtores que criam, pesquisam e divulgam obras, valorizando estética e pensamento crítico.	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de obras e exposições (pintura, escultura, fotografia, instalação, videoarte); • Oficinas de desenho, pintura e fotografia; • Criação de murais comunitários; • Mostras itinerantes em escolas e espaços públicos; • Projetos de pesquisa e documentação (catálogos, residências).
	Moda	Criação de roupas e acessórios com identidade cultural, regional ou social. Valoriza sustentabilidade e tradições locais.	<ul style="list-style-type: none"> • Criação Autoral – Coleções inspiradas na região; • Projetos de reaproveitamento de materiais e moda sustentável; • Difusão: Desfiles culturais; • Formação e Pesquisa: Oficinas de costura e história da moda.
	Teatro	Inclui atores, diretores, dramaturgos, grupos, companhias e produtores empenhados na criação, montagem, circulação, pesquisa e formação em Artes Cênicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Criação e Circulação: Montagem e apresentação de peças teatrais; Teatro de rua em praças e espaços públicos; Circo e formas animadas (bonecos, máscaras); Mostras cênicas comunitárias; Projetos de leitura dramática e contação de histórias. • Pesquisa e Formação: Laboratórios, oficinas e mostras cênicas.

Linguagens Artísticas e Culturais	Dança	Atende bailarinos, coreógrafos, grupos, companhias e professores envolvidos em criação, ensaios, circulação, pesquisa, formação e manutenção de repertórios coreográficos.	<ul style="list-style-type: none"> • Espetáculos de dança em palcos ou espaços alternativos; • Oficinas e workshops de dança para iniciantes e comunidades; • Criação de coreografias inspiradas na cultura local; • Apresentações em escolas e eventos comunitários; • Projetos de manutenção e transmissão de repertórios tradicionais.
	Literatura	Envolve escritores, poetas, editores, livreiros e contadores de histórias dedicados à criação, edição, difusão e promoção da leitura em diversos suportes.	<ul style="list-style-type: none"> • Publicação de livros físicos e digitais de autores locais; • Feiras de livros e saraus literários; • Oficinas de escrita criativa e poesia; • Projetos de contação de histórias em escolas e praças; • Mediação de leitura em bibliotecas comunitárias; • Clubes de leitura e rodas de conversa.
	Música Popular	Atende músicos, intérpretes, compositores, bandas e produtores atuantes na criação, execução, gravação e circulação de gêneros musicais amplamente consumidos, autorais ou tradicionais.	<ul style="list-style-type: none"> • Produção e gravação de álbuns, EPs e singles; • Shows em praças, escolas e espaços comunitários; • Lives musicais transmitidas pela internet; • Oficinas de instrumentos e canto popular; • Festivais de música local; • Projetos de valorização de grupos musicais tradicionais.
	Outras modalidades artístico - culturais	Engloba iniciativas culturais que não se enquadram diretamente nas áreas tradicionais (música, teatro, dança, literatura, artes visuais), mas que possuem relevância social, caráter inovador ou preservação de saberes e práticas culturais diversas. Busca garantir pluralidade, inclusão e valorização de manifestações híbridas, emergentes e comunitárias.	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Popular e Tradicional: quadrilhas juninas, reisados, maracatus, congadas, folguedos, festas religiosas de matriz cultural; • Cultura Urbana: grafite, batalhas de rap, slam de poesia, breakdance, skate como expressão cultural; • Patrimônio Imaterial: oficinas de saberes tradicionais (artesanato, culinária típica, medicina popular), registro audiovisual de mestres da cultura, oralidade; • Artes Integradas: performances que unem música, artes visuais e tecnologia; intervenções urbanas; festivais multimídia; • Audiovisual Alternativo e Digital: cineclubes comunitários, podcasts culturais, jogos digitais com temática cultural; • Inclusão e Acessibilidade Cultural: projetos voltados para pessoas com deficiência, comunidades periféricas ou rurais; • Novas Tecnologias: realidade aumentada aplicada à arte, plataformas colaborativas de memória cultural.

Audiovisual	Audiovisual	<p>Envolve realizadores, produtores, técnicos e distribuidores que trabalham com cinema e produções audiovisuais em diferentes formatos. O foco está em contar histórias por meio de imagem e som.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produção de curtas-metragens (máximo de 30 minutos); videoclipes (3 a 6 minutos) e documentários locais (15 a 60 minutos); • Produção de web série (mínimo 4 e máximo 6 episódios, com tempo mínimo de 8 e máximo 12 minutos por episódio); • Exibição de filmes em cineclubes comunitários fixos e cineclubes itinerantes; • Oficinas de gravação e edição de vídeo; • Podcasts audiovisuais com temas culturais; • Festivais ou mostras de cinema regional; • Projetos de memória audiovisual da cidade.
--------------------	-------------	--	--

3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS (25%)	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS (10%)	COTAS PARA PCD (5%)	QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
LINGUAGENS ARTÍSTICAS E CULTURAIS (artes visuais, teatro, música popular, outras modalidades artístico-culturais)	04	02	01	01	08	R\$ 6.125,00	R\$ 49.000,00
AUDIOVISUAL	02	01	-	-	03	R\$ 7.000,00	R\$ 21.000,00
TOTAL	06	03	01	01	11	-	R\$ 70.000,00